

PROSPETTO DI RIFERIMENTO PER IDENTIFICAZIONE PARTI INTERESSATE E RELATIVE ESIGENZE/ASPETTATIVE		
Tipologia parte interessata:	Possibili esigenze/aspettative teoriche della parte interessata verso l'organizzazione:	Ev. obblighi di conformità
A) Fornitori di servizi fuori sito (gestione rifiuti, trattamento reflui, trasporto prodotti finiti, etc.) significativi/critici dal p.to di vista ambientale	<ol style="list-style-type: none"> Corretta caratterizzazione dei rifiuti prodotti, degli scarichi idrici, ecc. Corrette indicazioni per il trasporto del prodotto finito (compost), con annesso informazioni utili a gestire possibili condizioni di emergenza 	<p>prescrizioni A.I.A.; SGA</p> <p>prescrizioni A.I.A.; gestione emergenze SGA; tenuta Registro fertilizzanti</p>
B) Fornitori di servizi in sito significativi/critici dal p.to di vista ambientale	<ol style="list-style-type: none"> Indicazioni operative adeguate in merito alle infrastrutture e condizioni di lavoro adeguate per gestire aspetti ambientali (ad es. rifiuti, rischio biologico) e situazioni di emergenza Chiara identificazione referenti aziendali per gestione problematiche in materia ambientale Garanzia di continuità nella produzione (assenza rischi interruzione attività per reati ambientali, etc.) 	<p>D.Lgs. 81/08 e ss.mm.ii.; SGA</p> <p>Matrice responsabilità SGA</p> <p>Gestione emergenze SGA</p>
C) Clienti (Comuni, cittadini, Gestori servizio pubblico raccolta:soprattutto in riferimento alla produzione rifiuti organici)	<ol style="list-style-type: none"> Conformità normativa impianto (assenza di pendenze legali o sanzioni, anche in relazione a potenziali interruzioni della fornitura del servizio) Presenza di certificazioni SGA (ISO-EMAS) e/o certificazioni di prodotto (Ecolabel, EPD) Buon posizionamento sul mercato dei propri servizi nei confronti dei concorrenti dal punto di vista ambientale ed economico Disponibilità a "sottoporsi" ad Audit di seconda parte Eventuali informazioni su iniziative e progetti volontari in materia ambientale 	<p>A.I.A.; SGA</p> <p>ISO 14001:2015; Marchio qualità CIC; Iscrizione registro ammendanti ammessi in agricoltura biologica</p> <p>SGA, news sito web</p>
D) Consumatori (utilizzatori compost)	<ol style="list-style-type: none"> Presenza di certificazioni SGA (ISO-EMAS) e/o certificazioni di prodotto (Ecolabel, EPD) Assenza sostanze pericolose nel compost Prodotto(compost) a basso impatto ambientale Disponibilità di informazioni sul corretto uso del compost Eventuali informazioni su iniziative e progetti volontari dell'organizzazione in materia ambientale e utilizzo del compost Reputazione/immagine dell'azienda (assenza di criticità segnalate dai media inerenti l'organizzazione ed i relativi prodotti/servizi) 	<p>ISO 14001:2015; Marchio qualità CIC; Iscrizione registro ammendanti ammessi in agricoltura biologica</p> <p>A.I.A.; Protocollo gestione rifiuti SGA</p> <p>Marchio qualità CIC; Iscrizione registro ammendanti ammessi in agricoltura biologica</p> <p>schede descrittive compost e dosi di utilizzo</p> <p>SGA, news sito web</p>
E) Istituti di credito, Assicurazioni	<ol style="list-style-type: none"> garanzie in termini di bilancio e flussi di cassa (fatturato stabile) - istituti attualmente in corso proporre nuovi prodotti assicurativi su rischi ambientali proporre nuove aperture di credito (nuovi istituti) 	
F) Autorità competenti/Enti di controllo	<ol style="list-style-type: none"> Conformità normativa Trasparenza di informazioni e dati ambientali e comunicazione aperta e disponibile Presenza di certificazioni SGA (ISO-EMAS) e/o certificazioni di prodotto (Ecolabel, EPD) Disponibilità a partecipare/finanziare iniziative/progetti per opere di compensazione/riqualificazione promosse a livello istituzionale Applicazione migliori tecnologie disponibili/BAT di settore potenzialmente adottabili 	<p>A.I.A.; Protocollo gestione rifiuti SGA</p> <p>ISO 14001:2015; Marchio qualità CIC; Iscrizione registro ammendanti ammessi in agricoltura biologica</p> <p>B.A.T.; A.I.A.</p>
G) Comunità locale (residenti, comitati, associazioni amb., associazioni di categoria, scuole, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> Assenza di fenomeni di contaminazione/inquinamento delle matrici ambientali con coinvolgimento aree esterne al sito Presenza di efficaci procedure per risposta ad eventuali eventi accidentali con ricadute ambientali Disponibilità di informazioni su rischi di incidente ambientale e impatti ambientali dello stabilimento Risposte pronte e pertinenti a segnalazioni/richieste esterne Conformità normativa (assenza di pendenze legali o sanzioni) Disponibilità a partecipare/finanziare iniziative/progetti per opere di compensazione/riqualificazione in ambito locale Presenza di certificazioni volontarie in materia ambientale (ISO-EMAS, Ecolabel) Disponibilità a organizzare Open Day o analoghe iniziative, iniziative con le scuole legate alla sensibilizzazione ambientale, ecc. 	<p>A.I.A.; SGA</p> <p>Gestione emergenze SGA</p> <p>prescrizioni A.I.A.; gestione emergenze SGA</p> <p>A.I.A.</p> <p>ISO 14001:2015; Marchio qualità CIC</p> <p>iniziative svolte periodicamente</p>
H) Personale dipendente	<ol style="list-style-type: none"> Disponibilità di procedure operative, dispositivi, infrastrutture e condizioni di lavoro adeguate per gestire aspetti ambientali (ad es. rifiuti) e situazioni di emergenza Informazioni e formazione adeguate su rischi ambientali relativi alle attività di competenza Coinvolgimento nel SGA Garanzia di continuità nella produzione 	<p>Protocolli e mansionari S.G.A.</p> <p>S.G.A. e riunioni periodiche</p>
I) Soci/proprietà	<ol style="list-style-type: none"> Garanzia di continuità nella produzione (assenza rischi interruzione attività per reati ambientali, o danni agli asset aziendali, etc.) Conformità normativa (assenza di pendenze legali o sanzioni) Buona qualità del rifiuto conferito da parte dei Clienti Reputazione/immagine aziendale (assenza di criticità segnalate dai media o altri soggetti inerenti l'organizzazione ed i relativi prodotti/servizi) Fatturato aziendale e indici di redditività Capacità di cogliere vantaggi competitivi in relazione a eventuali opportunità in materia ambientale 	<p>A.I.A.; S.G.A</p> <p>A.I.A.</p> <p>A.I.A</p>
J) Partner scientifici/Università	<p>Innovazione tecnologica nei mercati di riferimento: innovazioni di prodotto e di processo, macchinari e tecnologie innovative, design, materiali, componenti</p> <p>Opportunità di finanziamento all'innovazione tecnologica (es. attraverso strumenti di finanza agevolata)</p>	

PROSPETTO DI RIFERIMENTO P		peso	
Tipologia parte interessata:	rischi	P	G T opportunità
A) Fornitori di servizi fuori sito (gestione rifiuti, trattamento rifiuti, trasporto prodotti finiti, etc.) significativi/critici dal p.to di vista ambientale	analisi non conformi agli standard o analisi non corrette con rischio sanzioni da parte degli enti di controllo o problemi impiantistici per il trattamento dei rifiuti, scarichi, ecc.	1	3
	sanzioni per trasporti irregolari	1	2
	incidenti per mancate informazioni sui rischi in impianto soprattutto in merito alle interferenze ed emissioni	1	2
B) Fornitori di servizi in sito significativi/critici dal p.to di vista ambientale	possibile gestione non conforme dei rifiuti derivanti da manutenzioni o gestione emergenze	1	1
	interruzione dei contratti di fornitura e/o servizi	1	2
	problemi organizzativi ed economici (anche in emergenza) per fermi impianto	1	3
C) Clienti (Comuni, cittadini, Gestori servizio pubblico raccolta/soprattutto in riferimento alla produzione rifiuti organici)	perdita delle certificazioni e quindi di garanzie per i conferenti e perdita di eventuali contratti	1	2
	perdita di competitività per aumento costi di trattamento che si può ripercuotere in incremento tariffe di conferimento	1	2
	in caso negativo possibile danno di immagine per scarsa trasparenza e qualità del servizio fornito	1	1
D) Consumatori (utilizzatori compost)	in caso negativo possibile danno di immagine per scarsa trasparenza e qualità del servizio fornito, nonché scarsa sensibilità sulle tematiche ambientali	1	1
	perdita delle certificazioni e quindi di garanzie per gli utilizzatori di compost e perdita di eventuali contratti	1	2
	sanzioni/denunce per utilizzo del compost non conforme alla norma	1	3
E) Istituti di credito, Assicurazioni	perdita del Marchio di qualità CIC e quindi di garanzie per gli utilizzatori di compost e perdita di eventuali contratti	1	2
	in caso negativo possibile danno di immagine per scarsa trasparenza e qualità del compost prodotto e perdita di clienti con conseguente problema di stoccaggi pieni sull'impianto, dovendo pagare per smaltire il compost.	1	1
	in caso negativo possibile danno di immagine per scarsa trasparenza e qualità del servizio fornito, nonché scarsa sensibilità sulle tematiche ambientali; perdita di potenziali mercati di utilizzo del compost	1	1
F) Autorità competenti/Enti di controllo	problemi di perdita di immagine (ed anche economico) nel caso di utilizzo del compost non conforme alla norma e a quanto dichiarato	1	2
	difficoltà di accesso al credito a seguito di calo del fatturato	1	2
	eventuali problemi di mercato fluttuante e fortemente competitivo	1	1
G) Comunità locale (residenti, comitati, associazioni amb., associazioni di categoria, scuole, etc.)	carenza di garanzie che permettano agli altri istituti di proporsi e quindi ridotta capacità di investimento	1	2
	sanzioni amministrative e/o penali; danno di immagine; danni economici; fermo attività	1	3
	in caso negativo possibile danno di immagine per scarsa trasparenza	1	1
H) Personale dipendente	perdita di certificazioni con conseguente danno di immagine; perdita di ulteriori garanzie di una buona gestione; incremento fidelizzazione	1	2
	scarsa sensibilità nelle tematiche ambientali	1	2
	in caso di mancata applicazione può essere indice di una scarsa attenzione al miglioramento della propria gestione finalizzata alla riduzione dei propri impatti ambientali	1	3
I) Soci/proprietà	perdita di immagine; danni economici ingenti; problemi occupazionali	1	3
	perdita di immagine; danni economici;	1	3
	in caso di assenza timori di eventuali rischi ambientali derivanti dalle lavorazioni; danni economici da sanzioni; perdita di immagine	1	3
J) Partner scientifici/Università	in caso di assenza assenza di garanzia di una buona gestione e attenzione alle esigenze dell'utenza; perdita immagine	1	2
	perdita immagine, danni economici; perdita clienti per fermi impianto	1	3
	perdita di immagine per scarsa sensibilità alle tematiche ambientali e alle esigenze della comunità locale	1	1
	perdita delle certificazioni con conseguente danno di immagine, danni economici per incremento fidelizzazione, perdita clienti compost	1	2
	perdita di immagine per scarsa trasparenza; possibili timori di gestione rifiuti non completamente corretta	1	2
	scarsa sicurezza nelle lavorazioni e delle procedure da adottare; rischi sanitari agli operatori e terzi; danni agli impianti; danni economici; rischio di fermi impianti e contratti con clienti; danno di immagine	1	3
	scarsa sicurezza nelle lavorazioni e delle procedure da adottare; rischi sanitari agli operatori e terzi; danni agli impianti; danni economici; rischio di fermi impianti e contratti con clienti; danno di immagine	1	2
	segno di attenzione da parte della direzione con possibili ricadute positive in termini di miglioramento della gestione complessiva dell'impianto.	1	3
	rischio perdita posti di lavoro; danno immagine; danni economici	1	3
	perdita di immagine della società; danni economici rilevanti da sanzioni o danni agli asset che possono comportare un fermo impianto prolungato.	1	3
	perdita di immagine della società, soprattutto nei confronti degli enti di controllo; danni economici da sanzioni o azioni legali	1	3
	incremento produzione rifiuti; riduzione qualità del compost prodotto; perdita clienti; danni economici; danno di immagine; sanzioni amministrative per compost fuori norma	2	4
	danno di immagine; danni economici e perdita clienti	1	3
	scarso controllo del processo e dei costi, rischio di calo del fatturato e della possibilità di investire in miglioramenti tecnologici e occupazionali	1	2
	perdita di clienti, di fatturato e danni economici per perdita di competitività	1	3
	senza innovazione si rischia la perdita di competitività	1	2

PESO=PxG	
P	G
1	1
2	2
3	3

≥ 3 da considerare significativo